

# ENGAGÉ AU QUOTIDIEN, ENGAGÉ POUR DEMAIN

Rapport de responsabilité sociétale

*Edition 2023*



CHARBONNEAUX  
BRABANT

1797



# Edito

Notre **groupe familial** fort de ses activités alimentaire et d'entretien, de ses 8 sites industriels français et de ses 2 sites italiens, se veut un **acteur engagé et responsable de notre écosystème**.

Notre volonté de croissance pérenne nous encourage à investir dans nos métiers avec ambition mais toujours dans **le respect de nos équilibres**.

Notre souhait premier d'offrir à nos clients une **satisfaction totale** nous engage sur les chemins de l'efficacité opérationnelle et de l'agilité.

La **stabilité de notre actionnariat** et notre **enracinement familial** nous permet de nous **projeter sur le long terme** ; de rechercher, pour nos collaborateurs, le plein épanouissement dans les missions qui leurs sont confiées et d'agir en tous points avec considération, bienveillance et éthique.

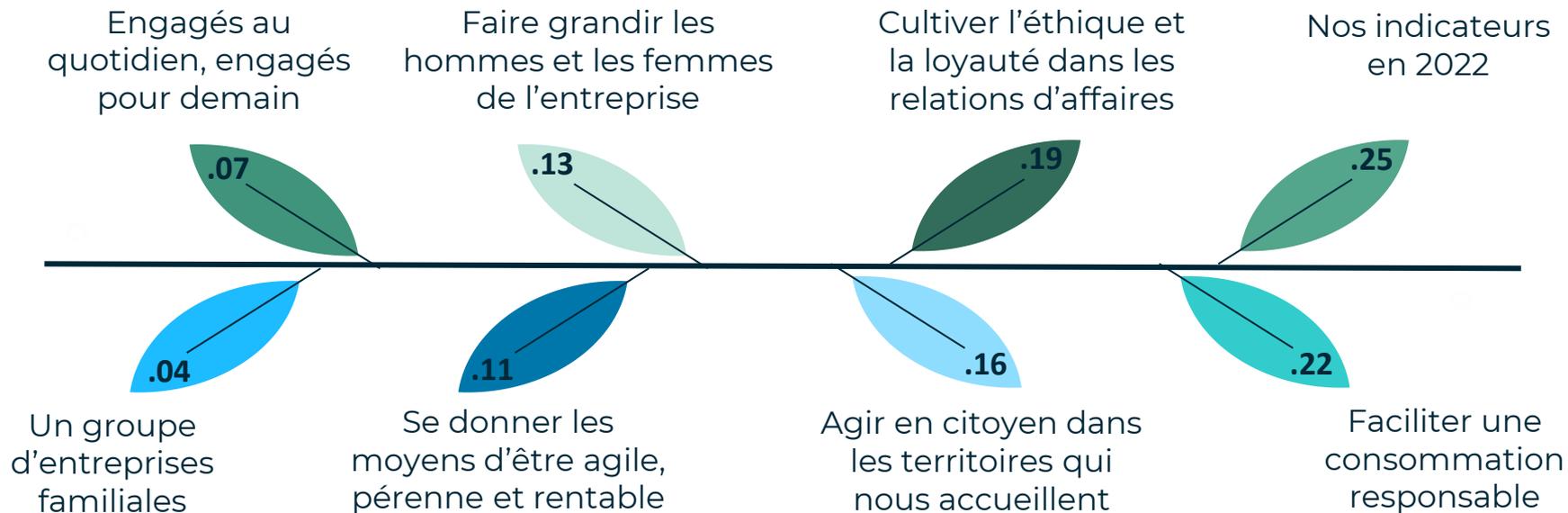
L'ensemble des **certifications et labels** rejoints ces dernières années sont venus garantir et apporter de la reconnaissance à l'ensemble de ces volontés. Le rapport que nous vous proposons vient exprimer en synthèse les différents marqueurs de **nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux**.

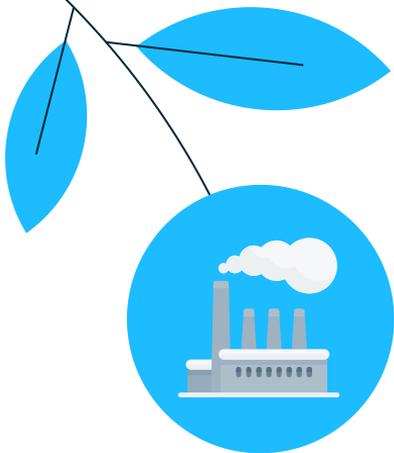
Nous vous souhaitons une agréable lecture.

Valery Brabant, Directeur général



# Sommaire





Un groupe  
d'entreprises  
familiales

# Un groupe d'entreprise familiale

Les sociétés Charbonneaux Brabant, Vinaigrerie du Midi, Vinaigres Arnaud et Jolly, Vinaigrerie de Carvin, Atelier des Epices et Condiments, Caroff frères, Delouis fils, Marcel Recorbet, Antichi Colli et Alico sont les composantes de notre groupe d'entreprises, détenu par la famille Brabant et porté par une **vision commune**, celle d'« *Etre un groupe d'entreprises familiales, autonomes et référentes de leurs métiers; un groupe à l'assise financière forte et mu par une volonté de croissance ambitieuse et durable* ».



**1966**  
création de  
la branche  
alimentaire



**1994**  
Certification  
sur l'activité  
produits  
d'entretien



**1999** Sur  
l'activité  
alimentaire  
(tous les sites)

**2002**  
Création du  
service R&D  
+ 1ère  
gamme de  
substituts

**2012** bilan  
carbone



**2020**  
Lancement du  
concept « Le  
fée maison  
c'est  
magique »

**2022** 1ère  
gamme de  
vinaigre  
ménager  
bio



**1991**  
Développement  
du concept  
régénération

**1996** 1ère  
référence  
bio



**2000**  
Suppression  
PVC +  
souffleuse  
bouteilles  
PET



**2016**  
Certification  
PME+



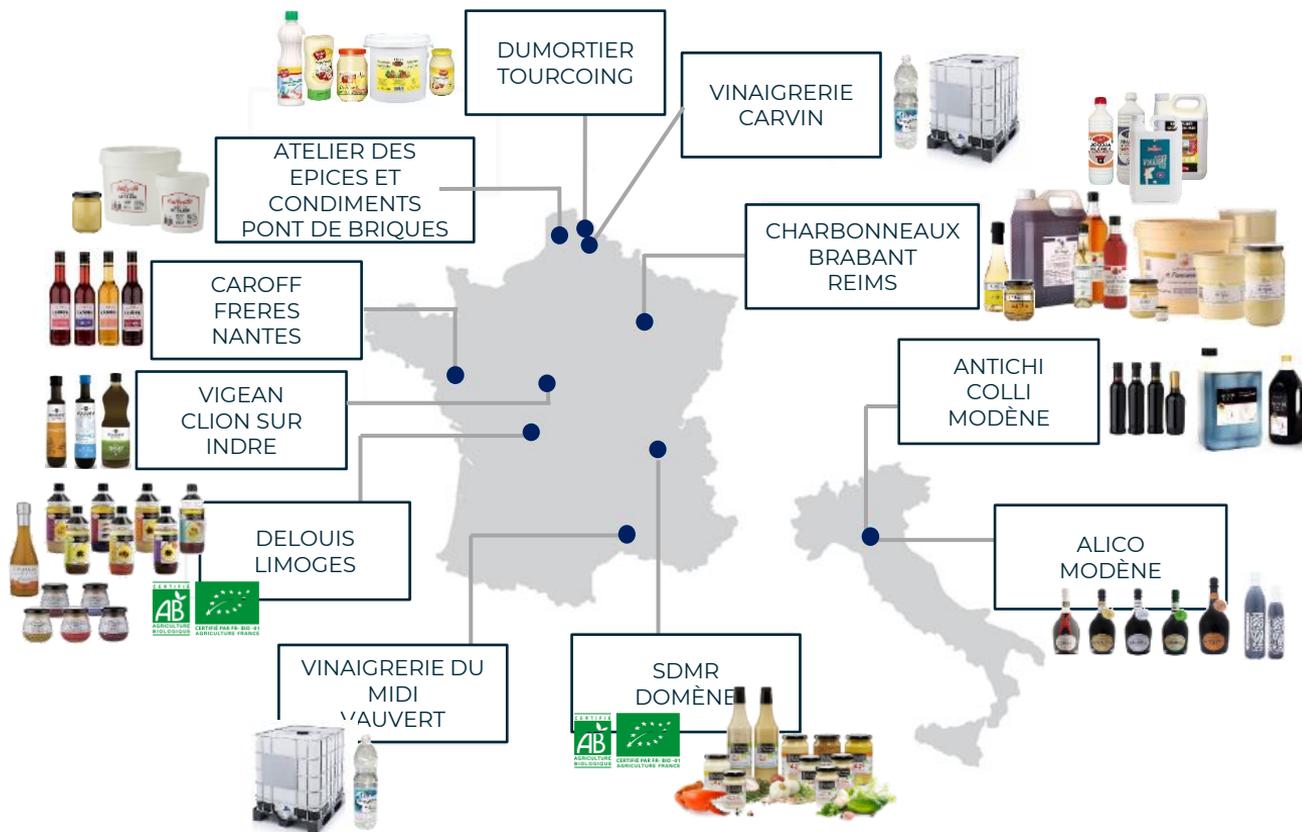
**2021**  
certification  
ISO 51001 +  
25% RPET  
dans nos  
bouteilles

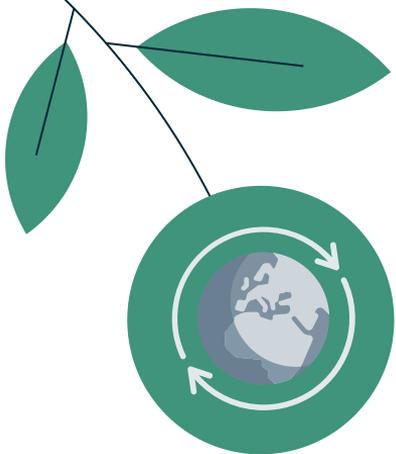


# Un groupe d'entreprise familiale

2022, c'est :

- 198 M € de CA
- 470 collaborateurs
- +500 recettes de produits alimentaires
- + 200 recettes de produits d'entretien et de bricolage





Engagés au quotidien,  
engagés pour demain

# Engagés au quotidien, engagés pour demain

Notre groupe **d'entreprises** a le désir de promouvoir un développement durable et une politique **d'amélioration** continue. Cette volonté **s'établit** en conciliant la prévention, la protection, la mise en valeur de **l'environnement** ainsi que le développement économique interne et local. Nous supportons le progrès social, la reconnaissance des intérêts sociaux et sociétaux, la prise en compte des normes internationales de comportement et le **respect des droits de l'Homme** au travers des certifications IFS, BRC et du label PME+.

## Une vision

*« Être un groupe d'entreprises familiales, autonomes et référentes dans leurs métiers, un groupe à l'assise financière forte et mû par une volonté de croissance ambitieuse et durable »*

**Satisfaction clients**, une valeur réflexe au quotidien.

**Expérience à partager**, avec volonté de se remettre en question.

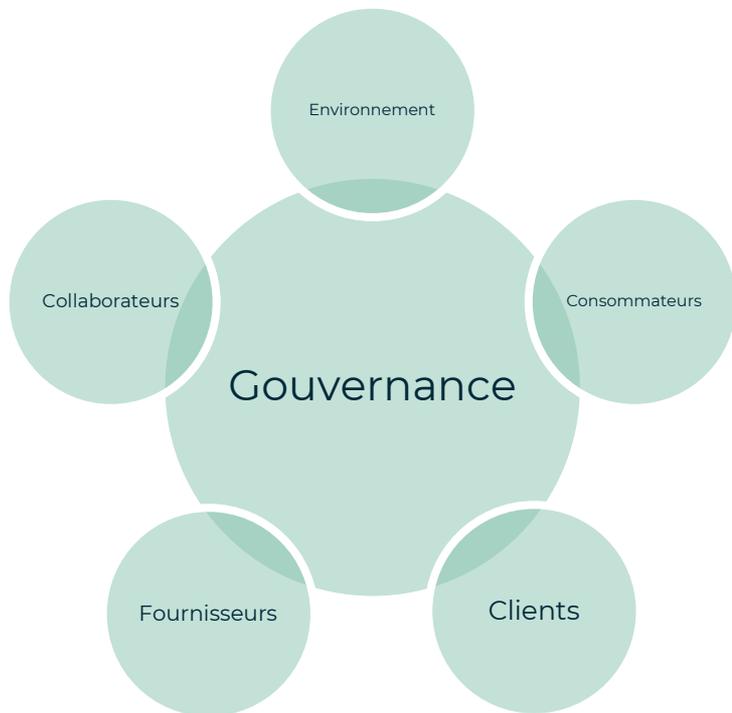
**Culture familiale**, une valeur à préserver.

**Confiance** comme source de motivation et de performance.



# Engagés au quotidien, engagés pour demain

## Une responsabilité partagée



Être un acteur engagé et responsable impose d'être à l'écoute et de recueillir les attentes des acteurs qui gravitent au sein de notre entreprise et plus largement dans notre écosystème.

C'est pourquoi nous avons choisi, en 2018-2019, de réaliser un travail d'identification et de priorisation des enjeux environnementaux et sociétaux, importants pour nous, en termes d'opportunités et de perspectives de développement mais aussi, significatifs pour nos collaborateurs, pour nos partenaires et pour les territoires dans lesquels nous sommes implantés.

Nous nous attachons au quotidien, dans une démarche d'amélioration continue et en collaboration avec nos parties prenantes, à intégrer et à promouvoir la responsabilité pour être un employeur bienveillant, offrir des produits qui répondent aux préoccupations de nos consommateurs, agir avec précaution, éthique et loyauté.

# Engagés au quotidien, engagés pour demain

Notre engagement au quotidien se traduit dans chacune de nos actions : dans les relations avec nos collaborateurs ou nos partenaires, dans le développement de notre offre de produits, au travers de notre consommation de ressources et d'énergies ou encore dans notre implication sur nos territoires. Nous mettons tout en œuvre pour déployer, avec succès, notre démarche de responsabilité sociétale et environnementale.



Se donner les moyens d'être agile, pérenne et rentable



Faire grandir les hommes et les femmes de l'entreprise

- Accompagner chacun tout au long de son parcours
- Offrir un cadre de travail agréable et sécurisant



Agir en citoyen dans les territoires qui nous accueillent

- Intégrer les préoccupations environnementales dans la conception et la commercialisation de nos produits
- Être un acteur engagé sur nos territoires et dans notre secteur d'activité
- Maitriser notre consommation d'énergie et valoriser les ressources



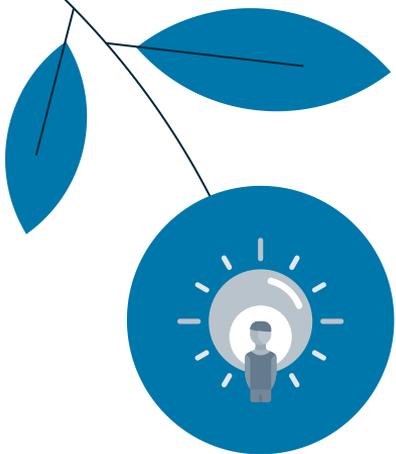
Cultiver l'éthique et la loyauté dans les relations d'affaires

- Offrir un cadre de travail agréable et sécurisant
- Être un partenaire de proximité et de confiance



Faciliter une consommation responsable

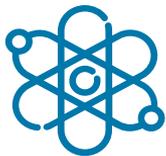
- Sensibiliser nos clients et nos consommateurs à une utilisation raisonnée et responsable de nos produits
- Innover avec des produits éco-responsables



Se donner les moyens  
d'être agile, pérenne et  
rentable

# Se donner les moyens d'être agile, pérenne et rentable

**Croître sans rompre les équilibres**, être à la fois pérenne et rentable impliquent bien sûr des investissements mais cela nécessite aussi d'être innovant, précurseur et agile. Au quotidien, nous veillons à :



- Conserver une organisation souple et efficace avec des circuits de décision courts
- Ne pas évoquer de problème sans proposer une solution
- Être à l'écoute
- En tout point, chercher à anticiper



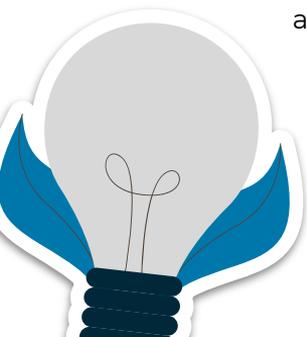
- Considérer comme fondamental la préservation de ratios financiers solides
- Répartir les risques en préservant un bon équilibre entre nos métiers et segments de marché
- Avoir une vision à long terme et investir



- En tout temps, chercher à créer de la valeur
- S'obliger à un niveau de rentabilité en corrélation, a minima avec la valeur de nos actifs

## Chiffre clés en 2022 :

Dettes sur fonds propres = 0,34  
Investissements : 10500 K€





Faire grandir les  
hommes et les femmes  
de l'entreprise

# Faire grandir les hommes et les femmes de l'entreprise

Accorder la confiance, respecter et responsabiliser chacun de nos collaborateurs

La **culture familiale** est une des **valeurs fortes de notre groupe**, une valeur que nous veillons à préserver dans un contexte de croissance de notre activité. Elle nous semble essentielle pour développer des **relations de proximité**, de qualité avec chacun de nos collaborateurs et permettre ainsi leur épanouissement. Au quotidien, cela veut dire **être à l'écoute**, faire preuve de **bienveillance**, **faire confiance** et responsabiliser chacun, offrir des **opportunités d'évolution**, grandir ensemble.

Pour cela, nous investissons du temps et des moyens dans de la formation, dans des équipements, dans l'aménagement des bâtiments, dans des évènements...



## 1. Accompagner chacun tout au long de son parcours

- Une vraie proximité entre la Direction, les managers et les équipes pour favoriser l'échange et l'identification des besoins
- Des relations humaines bienveillantes, justes et respectueuses
- La mise en place d'un parcours d'intégration et du tutorat pour garantir la bonne intégration des nouveaux collaborateurs
- Un référentiel métier et des évaluations pour identifier les compétences et les envies et besoins de formation (ex. : bilans de compétence)
- Des investissements pour y répondre et renforcer l'attractivité de l'entreprise (ex. : formation au management, prise en charge d'un parcours CQP pour la qualification de 4 opérateurs...)

# Faire grandir les hommes et les femmes de l'entreprise

## 2. Offrir un cadre de travail agréable et sécurisant



Journée intelligence collective - mars 2019 -

- Des réunions régulières et des évènements collaboratifs pour maintenir la cohésion d'équipe et favoriser le partage d'information
- Une attention quotidienne et des investissements réguliers pour veiller à l'ergonomie des postes, au réveil musculaire avant la prise de poste et au bien-être de nos collaborateurs
- De bonnes conditions de travail, reconnues par nos clients lors d'audits inopinés
- La mise en œuvre d'une politique QVT, autour d'animations dans les domaines de la santé, des addictions...



### **Bouchonville – Chef des ventes**

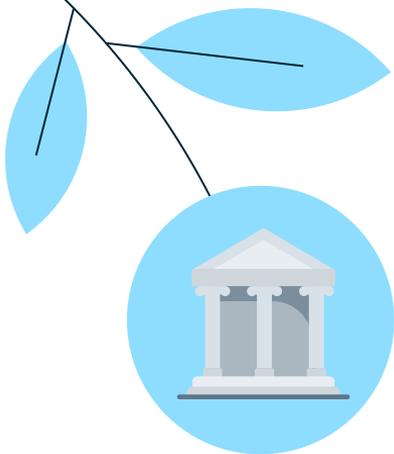
*« C'est le 1<sup>er</sup> juillet 2015 que j'intègre l'équipe commerciale chimie industrie Charbonneaux-Brabant. J'y ai trouvé des collaborateurs à l'écoute et toujours disposés à transmettre leurs connaissances. Ce sont eux qui ont su me faire évoluer au poste que j'occupe actuellement. »*

### **Chiffre clés en 2022 :**

1978h de formation  
25 nouveaux emplois en CDI  
12 années d'ancienneté moyenne  
4,28 % d'absentéisme

### **Et demain ?**

Diminuer les manutentions sur les postes de production  
Mettre en place des partenariats pour favoriser la diversité



Agir en citoyen dans  
les territoires qui nous  
accueillent

# Agir en citoyen dans les territoires qui nous accueillent

## Anticiper et accompagner le changement des attentes et des pratiques

Nos activités, la localisation de nos sites de production nous imposent d'intégrer les problématiques environnementales dans nos processus de production, dans le développement de nos produits, dans nos investissements immobiliers et dans le choix de nos implantations.

## 1. Maîtriser notre consommation d'énergie et valoriser les ressources



Méthaniseur – sept. 2019 vers les filières de traitement adaptées qui réinjecte du gaz dans le circuit de distribution

- Le **suivi mensuel** et par secteur de nos **consommations d'énergie**
- La **sensibilisation** de chacun aux impacts de l'utilisation de l'éclairage, du chauffage, des systèmes d'information...

### Alimentaire

La valorisation des sous-produits de moutarde et de systématique des sous-produits pour les orienter vinaigre en partenariat avec un méthaniseur local

### Produits d'entretien

La valorisation énergétique et le tri

## 2. Intégrer les préoccupations environnementales dans la conception et la commercialisation de nos produits

- Le déploiement d'un **programme de réduction du grammage** de nos bouteilles et **d'utilisation du PET recyclé**
- La **réduction des flux logistiques** « vinaigre » à travers le redéploiement des fabrications entre les sites de production

### Produits d'entretien

- La recherche permanente pour le **développement de produits éco-responsables**

# Agir en citoyen dans les territoires qui nous accueillent

## 3. Être un acteur engagé sur nos territoires et dans notre secteur d'activité

- La réalisation d'un diagnostic de nos déplacements en partenariat avec l'Association du Port-sec
- La prise en charge de la dépollution du site Colbert
- L'extension de nos bâtiments avec transfert du stockage de l'activité produits d'entretien dans une zone non centrale de la ville de Reims.
- Le soutien financier à la restauration du patrimoine architectural local
- L'implication dans des réseaux professionnels comme le FEEF ou le Réseau Entreprendre

### Alimentaire

- Le soutien du programme de réintégration de la graine de moutarde de Bourgogne et le lancement d'un test de culture de graine de moutarde dans la Marne



### Thierry Charrier – Responsable QE / référent RSE

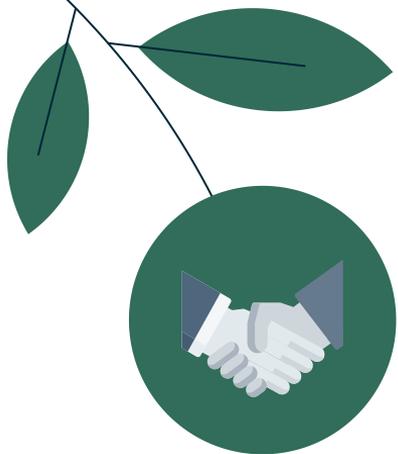
*« J'ai pu constater depuis mon arrivée en 1991 l'évolution permanente de Charbonneaux Brabant. Pour chaque nouveau projet, l'impact de l'entreprise sur son environnement et parties prenantes a été pris en compte afin de définir le meilleur compromis sur les solutions retenues. »*

### Chiffre clés en 2022 :

**135 Kwatt** d'électricité consommés par T de produits fabriqués  
**77%** de déchets revalorisés  
**160 l. d'eau** consommés par T de produits fabriqués

### Et demain ?

Encourager les transports alternatifs pour les déplacements  
Investir dans les meilleures techniques disponibles



Cultiver l'éthique et la  
loyauté dans les  
relations d'affaires

# Cultiver l'éthique et la loyauté dans les relations d'affaires

## Être un acteur engagé et responsable pour contribuer au dynamisme économique de nos territoires

Entreprise indépendante, le développement et la pérennité de nos activités se font en collaboration étroite avec des partenaires qui partagent nos valeurs et engagements.

### 1. Promouvoir l'éthique et la responsabilité au sein de notre chaîne de valeur

- Notre engagement affiché pour le respect des règles de l'Organisation internationale du travail et la lutte contre la corruption
- Le déploiement d'une charte éthique, signée par nos acheteurs et par nos fournisseurs
- La mise en œuvre d'une procédure de lutte contre les conflits d'intérêt

#### Alimentaire

- Le référencement et l'évaluation annuelle de nos fournisseurs sur la base de critères RSE (système de management de l'environnement, de la qualité...)
- Le choix de partenaires locaux pour nos matières premières (moûts...) et / ou engagés dans le développement des filières (vin bio, filière graine de moutarde...)

#### Produits d'entretien

- L'évaluation annuelle de nos fournisseurs sur la base de leur qualité de prestation



# Cultiver l'éthique et la loyauté dans les relations d'affaires

## 2. Être un partenaire de proximité et de confiance



- SIAL - 2019

- La mise en concurrence de nos fournisseurs sur la base de critères objectifs et transparents
- Une approche partenariale pour concevoir et développer ensemble des composants ou des produits éco-responsables
- Une implication et un partage d'expériences au sein de réseaux locaux (Réseau Entreprendre...) et sectoriels (FEEF, I3A...)
- Une collaboration avec des instituts de recherche locaux pour la valorisation de sous-produits et le développement de nouvelles molécules



### **Bryan Mc Laverty – Responsable achats Dpt Alimentaire**

*« Respecter nos engagements fait partie de l'éthique des affaires. Ma parole est mon lien. L'intégrité, c'est faire ce qu'il faut. Même quand personne ne regarde. CS Lewis »*

### Chiffre clés en 2022 :

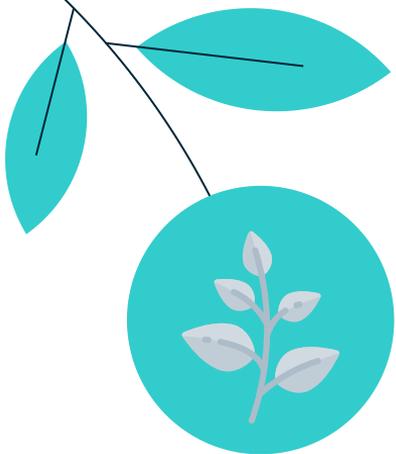
**100%** de fournisseurs alimentaires signataires de notre charte éthique

**63%** de fournisseurs de produits d'entretien signataires de notre charte éthique

**80%** de fournisseurs français de matières premières pour les produits **d'entretien**

### Et demain ?

Etendre nos procédures de référencement RSE à nos fournisseurs de produits d'entretien



Faciliter une  
consommation  
responsable

# Faciliter une consommation responsable

## Anticiper et accompagner le changement des attentes et des pratiques

Pour assurer la qualité de nos produits, nous déployons un système de management de la qualité depuis 1994. Notre préoccupation est encore de produire et de commercialiser des produits éco-responsables. Cela se décline différemment dans nos deux branches d'activité, alimentaires et produits d'entretien, en fonction des enjeux environnementaux, des matières premières que nous utilisons, des exigences de nos clients et des attentes de nos consommateurs.

## 1. Sensibiliser nos clients et nos consommateurs à une utilisation raisonnée et responsable de nos produits

- Un effort de communication pour clarifier les consignes de réutilisation et de tri des emballages de nos produits
- Une réponse systématique et individualisée aux réclamations

### Alimentaire

- Un site internet avec des recettes et conseils d'utilisation ([www.moutarde-clovis.com](http://www.moutarde-clovis.com))



### Produits d'entretien

- Un élargissement de notre gamme de produits et des conseils aux consommateurs pour favoriser le *Faire soi-même* ([www.phebus-qualipro.com](http://www.phebus-qualipro.com) et [www.phebus-fairesoimeme.com](http://www.phebus-fairesoimeme.com))
- Un accompagnement de nos clients et une mise à disposition de supports d'information (tête de gondole, PLV...) leur permettant de promouvoir nos produits d'entretien de substitution et notre label PME+



- La proposition à nos clients de la chimie de solutions durables et adaptées à leurs risques propres

# Faciliter une consommation responsable

## 2. Innover avec des produits éco-responsables

### Produits d'entretien

- Un service R&D qui travaille au quotidien au développement de produits de substitution moins polluants, moins dangereux mais tout aussi efficaces !
- La contribution active à la mise en place d'un Ménag'score permettant d'identifier les produits d'entretien à faible impact environnemental
- Le remplacement de tous les arômes de synthèse par des arômes naturels

### Alimentaire

- Un service R&D à l'écoute des nouvelles exigences de nos clients et tendances de consommation qui se traduisent par un développement de la gamme bio



#### **Stéphanie Lessire - Directrice commerciale**

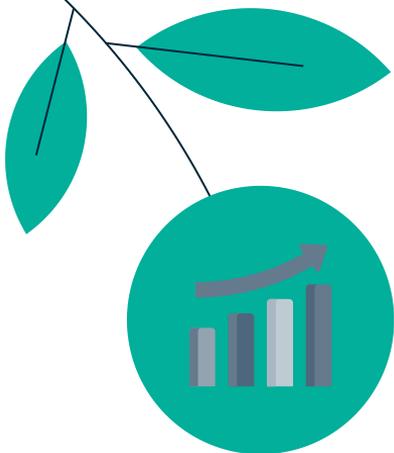
*« Les besoins et les demandes des consommateurs évoluent au fil du temps. Afin de répondre aux nouvelles tendances, nous faisons évoluer chaque année nos gammes, nos packagings, nos emballages. Ainsi, nous réduisons le poids de nos emballages, nous intégrons de la matière recyclée et nous élargissons nos gammes de produits qui respectent l'homme et l'environnement. »*

#### **Chiffre clés en 2022 :**

**68%** de la croissance du CA liée aux produits éco-responsables  
**100%** de nouvelles références qui sont éco-responsables  
Label PME+ note score : 80%  
IFS-BRC note score : 97,3%

#### **Et demain ?**

Poursuivre le développement des produits éco-responsables  
Augmenter la capacité de production du vinaigre d'alcool



# Nos indicateurs en 2022

# Nos indicateurs en 2022

**Ratio dettes sur fonds propres**  
**Investissement dans l'outil**

**0,34**  
**10500 K€**

**Nb Heures de formation réalisé**  
**Taux d'absentéisme**  
**Années d'ancienneté moyenne**  
**Nouveaux emplois en CDI**

**1978**  
**4,28**  
**12**  
**25**

**Kwatt d'électricité consommée par tonne de produits fabriqués**  
**Litres d'eau consommés par tonne de produits fabriqués**  
**Taux de déchets revalorisés**

**135**  
**160**  
**77 %**

**Taux de fournisseurs alimentaires signataires de notre charte éthique**  
**Taux de fournisseurs français de matières premières sur les produits d'entretien**  
**Taux de fournisseurs de produits d'entretien signataires de notre charte éthique**

**100 %**  
**80 %**  
**63 %**

**Pourcentage de nouvelles références qui sont éco-responsables**  
**Pourcentage de produits éco-responsables dans la croissance**  
**Note Score % au label PME+**  
**Note score % IFS-BRC**

**100 %**  
**68 %**  
**80**  
**97,3**